

Gessler

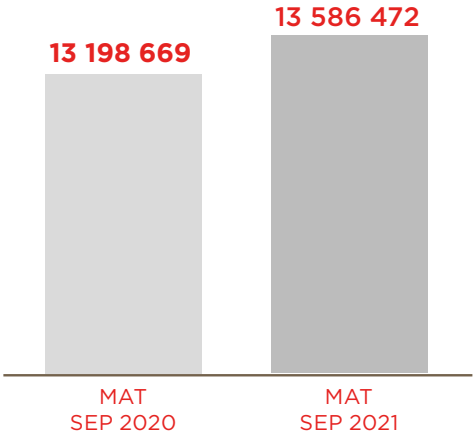
WÓDKA

Rodzinne Receptury od

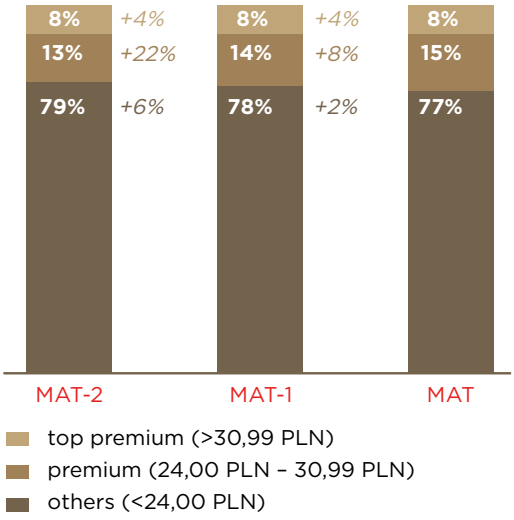
1777

Wódka, druga pod względem wartości, kategoria w Polsce rośnie +3% MAT wrzesień 2021 vs 2020. Konsumenci wydali na wódkę 13,5 miliarda złotych. Coraz częściej sięgają oni po produkty najlepszej jakości. Już 23% rynku przypada na wódki premium i superpremium. Konsumenci zwracają uwagę nie tylko na jakość – wybierają marki, które są dla nich synonimem tradycji i dobrego smaku.

Sprzedaż wartościowo Total Poland (w 1000)



Segmentacja cenowa, wartościowo, Total Polska:



TREND: TRADYCJA I AUTENTYCZNOŚĆ

Świadomi Konsumenci, poszukujący prawdziwych doświadczeń doceniają dobra tworzone przez rzemieślników, ludzi z pasją oraz produkty, które powstają na podstawie oryginalnych receptur. Szanują tradycje rodzinne – pracę osób z doświadczeniem, dbających o szczegóły i wysoką jakość produktu, wiedzę o tym jaki produkt powinien być przekazywaną z pokolenia na pokolenie.

TREND: PREMIUM WÓDKI ZIEMNIACZANE

Konsumenci coraz częściej doceniają smak wódek ziemniaczanych, ze względu na ich złożoność aromatyczną jak również bogaty smak. Wódki ziemniaczane są obecnie rzadkością na polskim rynku ze względu na wysokie koszty produkcji.

Gessler

DELIKATESOWA WÓDKA ZIEMNIACZANA



ALVATER GESSLER WÓDKA ZIEMNIACZANA

Wyjątkowa delikatesowa wódka
o charakterystycznym smaku,
powstała na podstawie
oryginalnej receptury
rodziny Gessler.

Wytwarzana z najlepszej jakości,
trzykrotnie destylowanego,
wyselekcjonowanego
polskiego spirytusu
ziemniaczanego.

Powstaje w niewielkich – limitowanych partiach.

Luksusowe opakowanie – oryginalna,
zaprojektowana z dbałością
o każdy detal butelka.

Produkt bezglutenowy
(Gluten-free).



https://www.facebook.com/altvatergessler/

Gessler

TREND: DRINK AND FOOD PARING

BOGACTWO SMAKU i AROMATU

ALVATER GESSLER DELIKATESOWA WÓDKA ZIEMNIACZANA

NOTA DEGUSTACYJNA

SMAK: dość słodki z solidną strukturą.

FINISZ: szlachetna goryczka z posmakiem dojrzałych orzechów.

BARWA: krystalicznie czysta.

AROMAT: w nosie karmel i alkohol.

Wódka tworzona z myślą o łączeniu jej z jedzeniem, jako element doświadczenia restauracyjnego na takiej samej zasadzie jak wino w menu degustacyjnym.

Doskonale komponuje się z potrawami tradycyjnej kuchni polskiej oraz nowoczesnej kuchni europejskiej.

Najlepiej docenić jej walory smakowe degustując podaną w kieliszku, w temperaturze pokojowej lub delikatnie schłodzoną.

PARIS 1900 GRAND PRIX

Grand Prix 1900 · Barcelona 1888

Altvater · Gessler

BARCELONA 1888 · PARIS 1900 · GRAND PRIX

PRODUKCJA ZGODNIE Z RECEPTURĄ GESSLER

TRADEMARK OWNER ALTVATER GESSLER

Rodzinne Receptury

1777



Gessler

POCZĄTKI I ROZWÓJ FIRMY

< 1777 — Uruchomienie pierwszej wytwórni Gesslerów w Czerniowcach nad Prutem

1879 > — Zygfryd Gessler uruchamia fabryczkę likierów i rosolisów w Karniowie

< 1886 — Rejestracja znaku towarowego likieru Jagerndorfer Altvater Krnovsky Praded*

**Karniowski Pradziad (pol.) – trunek ziołowy uważany wówczas za środek leczniczy. Wysoka jakość trunku została dostrzeżona i wkrótce firma Gesslera mogła poszczycić się prestiżowym tytułem cesarsko-królewskiego dostawcy dworu (K.u.K. Hoflieferant)*

1897 > — Z uwagi na rozszerzenie działalności, firma działa pod nazwą: Fabryka likierów Siegfreda Gesslera, rosolisów i rumu, a także handel wyrobami alkoholowymi



1888 > — Lata rozkwitu firmy oraz zdobycie licznych nagród i prestiżowych wyróżnień na targach międzynarodowych i wystawach branżowych m.in. W Melbourne, Barcelonie, Brukseli, Sankt Petersburgu i Wiedniu, m.in. Grand Prix na Powszechnej Wystawie Światowej w Paryżu.

1904



W pierwszym dziesięcioleciu XX wieku alkohole z Karniowa znane były powszechnie w Galicji, miastach leżących w granicach Cesarstwa Rosyjskiego oraz gubernialnej wówczas Warszawie. Aby podbić serca polskich konsumentów wytwórnia Gesslerów opracowała receptury: Jarzębiaku, Dereniówki, Wiśniówki, Karpatówki, Kwitatówki i Oranczówy, a także Ratafii, Rittmeistera, Starki Litewskiej, Kontuszówki, Złotówki i Wody Warszawskiej

< 1904 — Dzięki rozpoczęciu prowadzonej na szeroką skalę akcji reklamowej, slogan: 3 Worte: Altvater Gessler Jagerndorf staje się na wiele lat znakiem rozpoznawczym marki

< 1906 — Powstaje kolejna filia przedsiębiorstwa w Budapeszcie







ZŁOTE DWUDZIESTOLECIE

Po zakończeniu I wojny światowej, Karniów znalazł się na terenie Czechosłowacji. Nowy porządek wymusił przeprowadzenie reorganizację przedsiębiorstwa. W niepodległych państwach w Europie Środkowej utworzono niezależne oddziały, które rozpoczęły produkcję alkoholi pod marką ALTVATER GESSLER.

1920 > — Uruchomienie filii w Wiedniu, Berlinie, Czerniowcach, Aradzie, Zagrzebiu oraz Bielsku przyłączonym w 1920 roku do Rzeczypospolitej Polskiej

1922

< 1925 — W Wiedniu powstaje spółka, której celem była sprzedaż hurtowa i detaliczna dwóch znakomitych producentów alkoholi Altvater-Likörfabrik Siegfried Gessler i lwowskiej wytwórni J.A. BACZEWSKI

Spółka rozpoczęła sprzedaż produktów w Argentynie, USA, Kanadzie i Australii.

SIŁA DWÓCH MAREK 1948–1956

1948 > — Eduard Gessler rejestruje firmę Altvater-Liköre, Eduard Gessler – jako prawnego kontynuatora rodzinnego przedsiębiorstwa Gesslerów z Karniowa i rozpoczyna produkcję w Wiedniu w budynku, w którym wcześniej istniała wytwórnia, a następnie skład wspólnoty Gesslerów i Baczewskich



< 1956 — Eduard Gessler wraz potomkami Baczewskich rozpoczynają w Wiedniu wspólną działalność przedsiębiorstwa działającego do dziś pod nazwą ALTVATER GESSLER – J.A. BACZEWSKI LIKOREZEUGUNG GmbH

2021 > — Rodzinna firma ALTVATER GESSLER – J.A. BACZEWSKI udziela AMBRA S.A. licencji i produkcja wódki Gessler po wielu latach wraca do Polski

Gessler

WÓDKA



DANE LOGISTYCZNE

WÓDKA CZYSTA 40% GESSLER 0,5 L

Cn code	204595
EAN (bottle)	5 900533 010734 >
EAN (box)	5 900533 404038 >
Bottle dimensions	8,4x8,4x25,4 cm
Box dimensions	L 266 x S 179 x H 334
Net weight	0,5
Gross weight (box)	9,15
Units in box	9
Units on palette	756
Nr of layers on a palette	4
% Alcohol content	40%
Colour	WHITE

PARIS 1900 GRAND PRIX

Grand Prix 1900 — Barcelona 1888

Altvater Gessler

PRODUKCJA ZGODNIE Z RECEPTURĄ GESSLER

TRADEMARK OWNER ALTVATER GESSLER

Rodzinne Receptury

1777

