



**CIN & CIN**

B R A N D M A N U A L

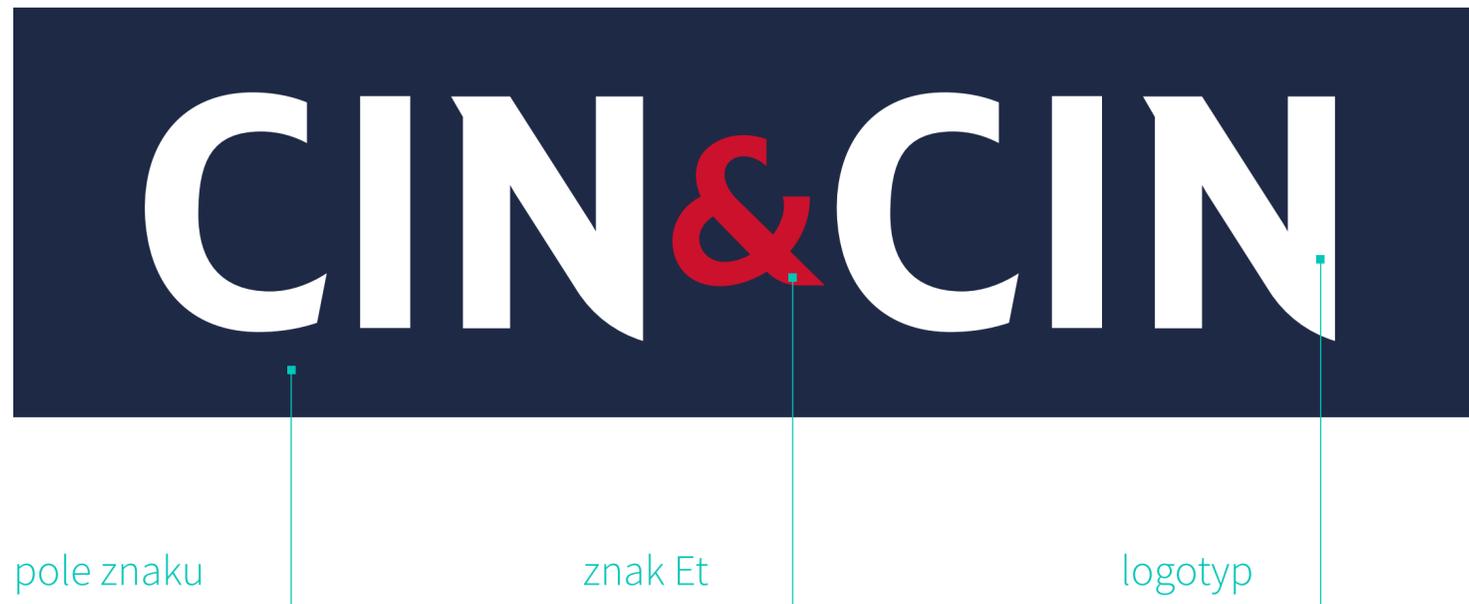
## Spis treści:

1. Wersja podstawowa znaku
2. Wersja podstawowa znaku na siatce
3. Pole ochronne wersji podstawowej
4. Modyfikacje wersji podstawowej w opakowaniach
5. Wersja uzupełniająca znaku
6. Wersja uzupełniająca znaku na siatce
7. Pole ochronne wersji uzupełniającej
8. Warianty achromatyczne
9. Warianty monochromatyczne
10. Kolorystyka
11. Wartości minimalne
12. Układy multiplikacyjne
13. Stosowanie znaku w przykładach
14. Formy niedozwolone
15. Fonty stosowane w otoczeniu znaku



# 1. Wersja podstawowa znaku

Podstawowa forma znaku graficznego CIN&CIN, składa się z białego logotypu oraz czerwonego znaku Et położonych na granatowym prostokącie o proporcjach 3,6 :1. Cały logotyp umieszczony jest optycznie w środku tego pola.



## 2. Wersja podstawowa znaku na siatce

W schematycznym ujęciu pokazany jest obok znak w wersji podstawowej unieszczony na siatce.

Określa ona proporcje pola znaku i położenie logotypu względem jego krawędzi oraz środka. Podstawową jednostką miary w siatce jest 1/5 wysokości pola znaku A1.





### 3. Pole ochronne wersji podstawowej

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku marki, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.

Wyjątkiem od tej zasady w przypadku wersji podstawowej znaku są etykiety w opakowaniach, gdzie pojawia się deskryptor podkreślający jakość marki oraz grafika w obszarze pola ochronnego (patrz str. 4).

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego (A1). Jest to wielokrotność kwadratu o boku równym  $1/5$  wysokości pola znaku (patrz str. 2).

## 4. Modyfikacje wersji podstawowej w opakowaniach



Dopuszcza się modyfikacje pola znaku w wersji podstawowej przy projektowaniu szaty graficznej opakowań w zależności od kształtu formy graficznej.

Przykłady obok ilustrują właśnie takie postępowanie. W takim wypadku pole znaku może być jedynie dodawane (nigdy odwrotnie) i tylko w poziomie.

Modyfikacje powinny być harmonijnie i proporcjonalne, a wszelkie skosy i obłości muszą konsekwentnie opierać się na dostępnych jednostkach miary wynikających z siatki.

Dopuszcza się także w opakowaniach umieszczanie w bezpośrednim sąsiedztwie znaku deskryptorów pisanych drobnym drukiem o wysokości około 0,1 A. Położenie deskryptora określamy odległością 2/3 wysokości fontu od pola znaku. Ważne jest także, aby szerokość napisu nie przekraczała szerokość logotypu.

## 5. Wersja uzupełniająca znaku

Wersja uzupełniająca znaku graficznego CIN&CIN składa się z logotypu w kolorze granatowym i czerwonego znaku Et.



The image shows the logo 'CIN&CIN' in a bold, sans-serif font. The 'CIN' on the left and 'CIN' on the right are in a dark blue color, while the ampersand '&' in the middle is in red. Two teal-colored lines with dots at the end point to the red ampersand and the dark blue 'CIN' on the right. Below the ampersand is the label 'znak Et' and below the right 'CIN' is the label 'logotyp'.

znak Et

logotyp

## 6. Wersja uzupełniająca znaku na siatce

W schematycznym ujęciu pokazany jest obok znak w wersji uzupełniającej unieszczonej na siatce.

Jest to ta sama siatka, w której opisany jest znak w wersji podstawowej. Obszar pola znaku pokazany granatową przerywaną linią jest elementem pomocniczym do komponowania układów graficznych i docelowo nie jest widoczny.



## 7. Pole ochronne wersji uzupełniającej

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku marki, w którym nie może pojawić się żadna forma graficzna ani tekstowa.

Pole ochronne znaku w wersji uzupełniającej jest większe o jeden moduł A1 od tego w wersji podstawowej. Wynika to z konieczności zapewnienia najlepszej możliwej czytelności znaku w kompozycjach graficznych

Do wyznaczenia pola ochronnego znaku w wersji uzupełniającej użyto modułu konstrukcyjnego (A1). Jest to wielokrotność kwadratu o boku równym 1/5 wysokości pola znaku w wersji podstawowej (patrz str. 2).

A1





**CIN & CIN**

**CIN & CIN**

## 8. Warianty achromatyczne

Warianty achromatyczne znaku marki mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**



**CIN&CIN**

## 9. Warianty monochromatyczne

Warianty achromatyczne znaku marki mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy itp.).

Stosowane są także tam, gdzie chcemy wykorzystać kolory specjalne czy uszlachetnienia podkreślające prestiż i elegancję danego nośnika lub komunikatu.

## 10. Kolorystyka znaku

Media  
elektroniczne



RGB – 38/45/70  
HEX – 262D46



RGB – 207/21/46  
HEX – CF15 2E

Druk



CMYK – 98/83/42/48  
PANTONE 533 C



CMYK – 14/100/82/0  
PANTONE 186 C

Folia ploter



3M® Basalt Blue  
100-2416



3M® Red  
100-720

Kolorystyka znaku marki jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania brandu.

Podstawowe kolory w znaku graficznym CIN&CIN to granatowy i czerwony.

Na planszy obok określono odpowiednio właściwe parametry kolorystyczne dla poszczególnych technik powielania.

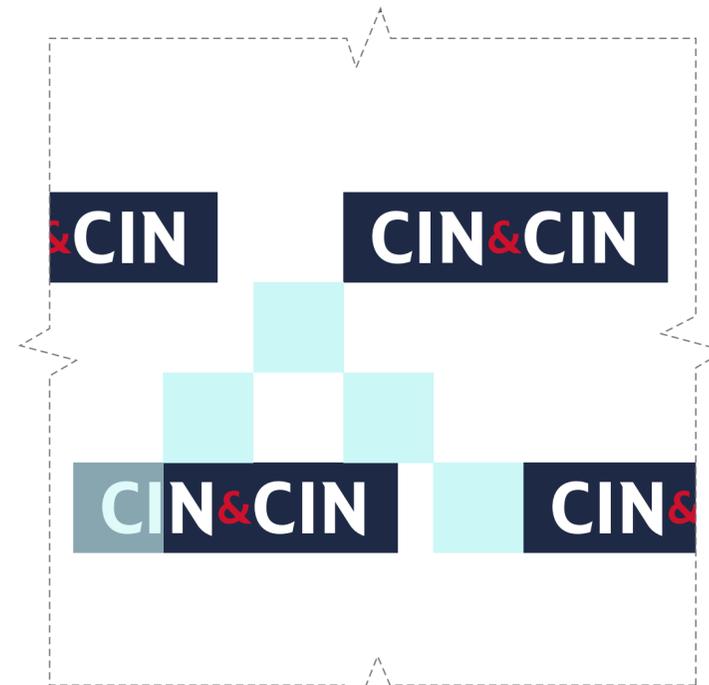
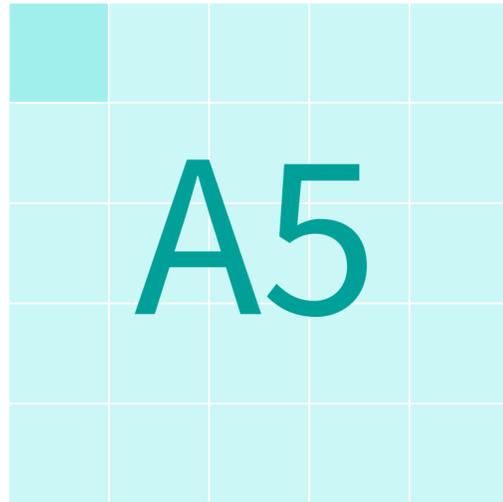
## 11. Wartości minimalne

WERSJA ZNAKU Z POLEM OCHRONNYM	MEDIA ELEKTRONICZNE	DRUK	TŁOCZENIE	GRAWER	PLOTER
	250 px	30 mm	–	–	615 mm
	250 px	30 mm	–	–	570 mm
	250 px	30 mm	35 mm	35 mm	570 mm
	250 px	30 mm	35 mm	35 mm	570 mm

Wartości minimalne dla poszczególnych technik powielania podane są w odpowiadających im jednostkach miary. Każdy wymiar określony jest wielkością podstawy (szerokością) liczoną z polem ochronnym. Wymiar pionowy (wysokość) jest wynikiem z proporcjonalnego skalowania znaku.

Dane w tabeli dotyczą obu wersji znaku w wariantach kolorowym i achromatycznym. Nie uwzględniają jednak specyficznych i nietypowych warunków produkcyjnych poszczególnych podwykonawców i są wymiarami wyjściowymi opartymi na standardzie. Szczegółowe dane należy uzgadniać z producentem

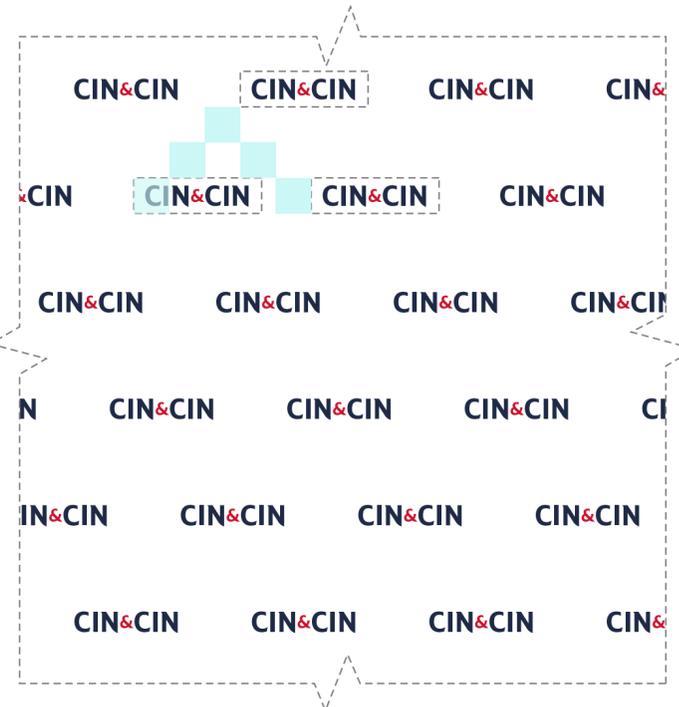
A1



1.



2.



## 12. Układy multiplikacyjne

Na stronie przedstawiono zasadę konstrukcji układu multiplikacyjnego. Do jego tworzenia użyto modułu konstrukcyjnego (A5) równego wysokości pola znaku w wersji podstawowej.

Dopuszczalne jest stosowanie następujących układów multiplikacyjnych:

1. układ multiplikacyjny podstawowy
2. układ multiplikacyjny uzupełniający

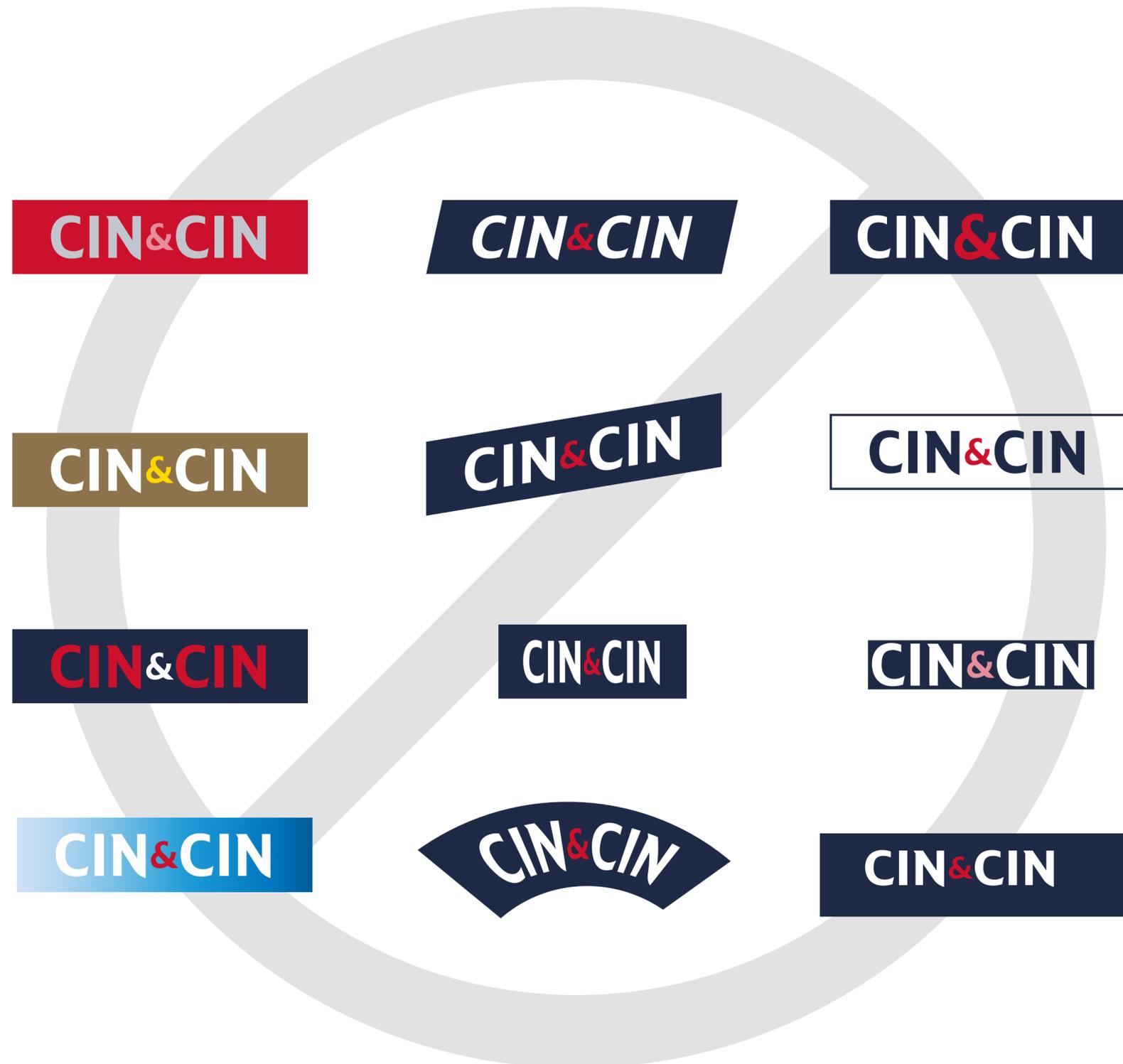
## 13. Stosowanie znaku w przykładach w przykładach



Przykłady obok to kadry z opracowanych etykiet. Ilustrują różne sposoby stosowania i pozycjonowania obu znaków graficznych marki CIN&CIN.

## 14. Formy niedozwolone

Na stronie przedstawiono typowe błędy związane z powielaniem oraz wykorzystywaniem znaku marki.



Gilroy Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(%)

Gilroy Semi Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890(%)**

## 15. Fonty stosowane w otoczeniu znaku

W deskryptorach umieszczanych pod znakiem w formie podstawowej należy stosować pokazane obok fonty z rodziny Gilroy.